

Collection *Économie et Innovation*

# MILLE ANS DE RÉVOLUTIONS ÉCONOMIQUES

## *La diffusion du modèle italien*

Dans les sociétés traditionnelles, la vie se déroule selon un scénario immuable et intangible qui s'impose à tous. La société occidentale, à l'opposé, valorise l'individu, la remise en cause, le dépassement. Où et quand ce renversement radical s'est-il produit, en particulier s'agissant de l'économie ? La thèse célèbre de Max Weber attribue l'essor du capitalisme au protestantisme.

Se fondant sur l'histoire, Rémy Volpi s'en remet au *modèle italien* de Fernand Braudel : dès le XI<sup>ème</sup> siècle, en marge du monde féodal fixiste et fragmenté, un réseau aussi ténu que vaste d'entrepreneurs se constitue, à leur seule initiative. Il se structure autour d'un pôle baltique, axé sur le transport de denrées utilitaires, d'un pôle flamand, producteur de drap, et surtout d'un pôle italien, marin, marchand, financier. Grâce aux techniques italiennes en navigation, financement, droit commercial, assurance maritime, sociétés, filiales, consulats, Bourse, comptabilité, ce mouvement se développera, commanditant bientôt rois et empereurs. Puis le modèle se diffusera, jusqu'à devenir, avec la nouvelle économie, universel et généralisé. En matière de création de richesses, il sera un levier d'une puissance orogénique.

Le génie du *modèle italien*, c'est d'avoir déclenché un *ouragan perpétuel de destruction créatrice*, selon l'expression de Joseph Schumpeter, et d'avoir su, par *tissage collectif d'intelligence ajoutée*, le dompter pour en faire un prodigieux moteur de croissance.

Balayant le millénaire écoulé, le livre retrace cette épopée. Le concret est mis en avant, notamment le rôle clef du textile et de la sidérurgie. Il ressort que les révolutions économiques s'enchaînent et s'articulent en un schéma directeur clair, donnant au monde d'aujourd'hui une intelligibilité qui parfois fait défaut. A cet égard, l'auteur voit la construction européenne comme un garde-fou contre les dérives barbares.

*Expert en développement d'entreprises, Rémy VOLPI a vingt ans de pratique du métier de consultant. Diplômé en chimie textile et en commerce international, il est docteur en sciences de gestion. Il est chercheur associé au Laboratoire Redéploiement Industriel et Innovation de l'Université du Littoral.*

CCP 23 625 44N Paris. RC 75 B 3599. SIRENE 311023121. SIRET 00024  
TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRE I</b>	
<b>Le socle du modèle italien :</b>	
<b>L'Empire romain, du second siècle à l'an mille</b>	<b>17</b>
<b>CHAPITRE II</b>	
<b>La genèse du modèle italien :</b>	
<b>La première révolution commerciale (1000-1250)</b>	<b>33</b>
<b>CHAPITRE III</b>	
<b>La consolidation du modèle italien :</b>	
<b>La seconde révolution commerciale (1250-1500)</b>	<b>53</b>
<b>CHAPITRE IV</b>	
<b>L'extension du modèle italien :</b>	
<b>La mondialisation de l'économie, troisième révolution commerciale (1500-1750)</b>	<b>81</b>
<b>CHAPITRE V</b>	
<b>Les fruits du modèle italien étendu :</b>	
<b>Première révolution industrielle (1750-1850) et seconde (1850-1975)</b>	<b>109</b>
<b>CHAPITRE VI</b>	
<b>L'intensification du modèle italien étendu : l'ère des masses</b>	<b>131</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>157</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>173</b>