

Série *Économie et Innovation*
Collection *L'esprit économique*

DEVELOPPEMENT DURABLE : ACTION !

La gouvernance de l'entreprise

Le développement durable, dont l'objet se résume à 3P (People, Planet, Profit), est la conjugaison improbable du socialisme au sens d'une société pour et par l'homme, de l'écologie, et du libéralisme. Une synergie d'utopies donc. Mais à défaut, l'humanité est vouée à brève échéance au chaos.

Or, dans la chaîne des responsabilités qui, plus que l'entreprise, est prédisposé à être le centre de gravité du développement durable ? En outre, faisceau de logiques contradictoires à l'œuvre, l'entreprise est par nature l'entité la mieux qualifiée pour concilier l'inconciliable.

La prise en charge du développement durable par l'entreprise n'est pas la manie managériale du jour, pas plus qu'elle ne saurait se cantonner à la stricte application de réglementations ad hoc.

Le développement durable nécessite non de nouvelles recettes de management, car derrière le kaléidoscope de la mode, les principes sont les mêmes depuis mille ans, mais un changement d'attitude.

Si le management est la mise sous tension rationnelle de l'ensemble des éléments constituant l'entreprise, comme le définissait Roger Priouret, la gouvernance est de surcroît la mise sous tension éthique de l'ensemble des éléments constituant l'entreprise. Du management à la gouvernance, on s'emploie à devenir de meilleurs êtres humains. Utopie et donc cruelle impasse stratégique ?

Mais l'utopie n'est pas l'irréalisable. C'est l'irréalisé. Le temps est donc à l'action et le mouvement se prouve en marchant.

*Praticien du développement d'entreprise, tant comme manager que comme consultant, **Rémy VOLPI** est docteur en sciences de gestion et diplômé en chimie textile. Il est chercheur associé au Laboratoire Redéploiement Industriel et Innovation de l'Université du Littoral Côte d'Opale. Il est l'auteur de Mille ans de révolutions économiques, la diffusion du modèle italien, L'Harmattan 2002.*

©L'Harmattan , 2005
ISBN : 2-7475-9893-4
EAN : 9782747598934