

SEMINAIRE STRATEGIE

OBJECTIF :

Faire acquérir aux dirigeants d'entreprise les outils permettant d'évaluer méthodiquement et non pas empiriquement une situation donnée afin d'optimiser les chances de bâtir une stratégie gagnante.

PROGRAMME :

Première journée : les principes clefs de l'économie d'entreprise

- entreprise, management, stratégie
- politique, stratégie, tactique, plan opérationnel
- modèles de concurrence
- le concept de l'innovation
- économie d'échelle, économie d'envergure, courbe d'expérience, synergie
- intégration (verticale, horizontale)
- la courbe ABC

Seconde journée : les outils de la formulation stratégique

- Igor H. Ansoff
- première matrice du Boston Consulting Group
- l'apport LCAG : facteurs clefs de succès, analyse SWOT
- Michael Porter : chaîne de valeur, forces pertinentes, stratégies génériques
- seconde matrice du Boston Consulting Group

Troisième journée : les outils de la formulation stratégique (suite) et le plan d'action

- les matrices atouts/attraits (McKinsey, A.D. Little)
- stratégies offensives, stratégies défensives
- l'intensité stratégique et le développement international
- le plan stratégique
- conclusion, débats, synthèse

METHODE

Apports conceptuels (powerpoint) illustrés par de nombreux exemples concrets et discussions interactives.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Praticien bien au fait tant de la réalité de l'entreprise que des concepts sous-tendant toute démarche managériale.

MODALITES

Séminaire de trois jours répartis sur un ou deux mois. Dix à douze participants maximum, lieu à négocier. Coût : 1000 euros HT/jour